



सारांश रिपोर्ट

इंडिया यूके क्रिएटिव्ह इंडस्ट्रीज एट 75

प्रोजेक्ट

प्रोजेक्ट सारांश



इंडिया यूके क्रिएटिव्ह इंडस्ट्रीज एट 75

प्रोजेक्ट

“

*Dilon ke beech na deewar hai, na sarhad hai;
dikhayi dete hain sab fasley nazar ke mujhe*

हृदयाच्या मध्यभागी एकही भिंत नाही,
सीमा नाही, मी सर्व अंतर पाहू शकतो.

जफ़र साहबाई

आमच्या प्रोजेक्ट इंडिया यूके क्रिएटिव्ह इंडस्ट्रीज एट 75: संधी आणि आव्हाने यांनी भारत आणि इंग्लंडमधील सर्जनशील उद्योगांमध्ये काम करणाऱ्या कलाकारांना भारतीय स्वातंत्र्याचा 75 वा वर्धापन दिन साजरा करण्यासाठी एकत्र येण्यास प्रेरित केले हा प्रकल्प तीन स्तरांमध्ये आयोजित करण्यात आला होता: स्क्रीन उद्योग, लाइव्ह परफॉर्मन्स आणि फॅशन। भारत आणि इंग्लंडमधील कलाकारांनी वेळ, जागा आणि सीमा आणि दोन खंडांमधील वेळ अंतराच्या भौतिक सीमा ओलांडण्यासाठी एकत्र काम केले। कलाकारांनी मिळून विविध कल्पना आणि शक्यतांचा समावेश करून नऊ लहान सर्जनशील सादरीकरणे तयार केली. हा नऊ महिन्यांचा एक छोटा प्रकल्प होता, परंतु त्याने भौतिक मर्यादेपलीकडे नवीन शक्यता आणि सर्जनशील कल्पनांना जन्म दिला। या नवीन कल्पना आणि संकल्पना मनमोहक समन्वयाने परिपूर्ण होत्या। दोन्ही देशांतील कलाकारांनी चित्रपट आणि माध्यम, नाट्य, नृत्य, कला आणि हस्तकला आणि फॅशन या क्षेत्रात एकत्र काम केले। या लघुउत्पादनांची विविधता आणि सर्जनशीलता प्रेरणादायी आहे आणि ते कलेचा एक आत्मा मूर्त रूप देतात ज्याला सीमा नाही। आम्हाला आशा आहे की आमचा प्रकल्प सर्व सीमा/सीमा ओलांडून आणि भिंतींच्या पलीकडे असलेल्या कलाकारांमधील नवीन सहकार्यांना प्रेरणा देईल!

INDIA-UK CREATIVE INDUSTRIES

Opportunities and Challenges

प्रकल्पाची तपशीलवार माहिती खाली दिलेल्या वेबलिनकवर उपलब्ध आहे:

<https://www.bcu.ac.uk/media/research/research-groups/creative-industries/research-projects/india-uk-creative-industries-at-75>



सर्जनशील आउटपुट

प्रकल्पाची तपशीलवार माहिती खाली दिलेल्या वेबलिनकवर उपलब्ध आहे:

<https://www.bcu.ac.uk/media/research/research-groups/creative-industries/research-projects/india-uk-creative-industries-at-75/project-creative-outputs>

गट एक :- स्क्रीन इंडस्ट्रीज

या स्ट्रँडने सीमेपलीकडील काही मनोरंजक कथा सांगण्यासाठी स्क्रीनचा वापर केला आणि दोन्ही देशांमध्ये बरीच समानता आढळली. उदाहरणार्थ, यापैकी एक उपसमूह आहे मी लिंग, जात आणि लैंगिकतेच्या समस्या आणि आव्हानांबद्दल तीन आश्चर्यकारक लघुपटांद्वारे बोलले. अधिक जाणून घेण्यासाठी, कृपया खालील लिंकवर क्लिक करा।

गट दोन :- थेट कामगिरी

स्टँड इंग्लंड आणि भारतीय कलाकारांच्या माध्यमातून संगीत, नृत्य आणि कविता यांच्याशी निगडित आहे. विशेष म्हणजे काळ आणि जागेचा फरक असतानाही आपल्या कलाकारांनी कलेतून नवीन नाती निर्माण केली. उदाहरणार्थ, सर्जनशील सादरीकरणांपैकी एकाने सूफी जोगी जोगन यांच्या पारंपारिक प्रेमाची सूफीवादी अध्यात्म आणि गूढवाद यांच्याशी पुन्हा व्याख्या केली। कलाकारांनी त्यांच्या सर्जनशीलतेने सूफीवादातील पारंपारिक स्त्री-पुरुष नातेसंबंध पुन्हा मांडले।

गट तीन:- फॅशन उद्योग

हा स्ट्रँड भारत इंग्लंडच्या सीमा ओलांडून फॅशन संबंधांबद्दल बोलतो. उपसमूहांनी लुप्त होत चाललेल्या कला आणि त्यांच्या कारागिरांच्या जीर्णोद्धार आणि संवर्धनापासून ते पर्यावरणपूरक स्थानिक रंग आणि गोंदण कलेपर्यंत अनेक विषयांवर चर्चा केली। एका उपसमूहाने दोन्ही देशांतील टॅट काढण्याच्या कलेवर चर्चा केली. साम्य आणि विरोधाभास आणि असे आढळले की टॅट फक्त साध्या फॅशनपेक्षा बरेच काही आहेत। हे भारतातील आणि परदेशातील डायस्पोरामध्ये भारतीय वारसा आणि इतिहासाचे चिन्ह आहे।





सर्जनशील उद्योग

क्रिएटिव्ह इंडस्ट्री, क्रिएटिव्ह इकॉनॉमी किंवा ऑरेंज इकॉनॉमी म्हणजे काय? हे उद्योग चित्रपट, मीडिया, जाहिराती, कलाकुसर, संगीत, रेडिओ आणि टीव्ही, व्हिडिओ गेम्स आणि बरेच काही यासारख्या विस्तृत श्रेणीतील कला आणि कलाकारांना एकत्र आणतात. तुम्हाला त्याबद्दल अधिक जाणून घ्यायला आवडेल का? तुम्हाला सर्जनशील उद्योगात करिअर करायचे आहे का? अधिक माहितीसाठी, तुम्ही आमच्या कलाकारांशी थेट खाली दिलेल्या लिंकवर संपर्क साधू शकता:

1. [माला सिन्हा](#)
2. [रवीता बांगर](#)
3. [मंजिल मिस्टिक](#)
4. [सौरव शर्मा](#)
5. [संगिनी कुमार](#)
6. [लोटस व्हिज्युअल प्रॉडक्शन](#)

या प्रकल्पाच्या सुरुवातीपासून आमच्याशी जोडलेल्या कलाकारांची माहिती खालील लिंकवर उपलब्ध आहे:

<https://www.bcu.ac.uk/media/research/research-groups/creative-industries/research-projects/india-uk-creative-industries-at-75/meet-the-team>

Hindi translation by Dr Vishal Chauhan, Co-Investigator of the project.

Report designed by [Nick Drew Design](#)

